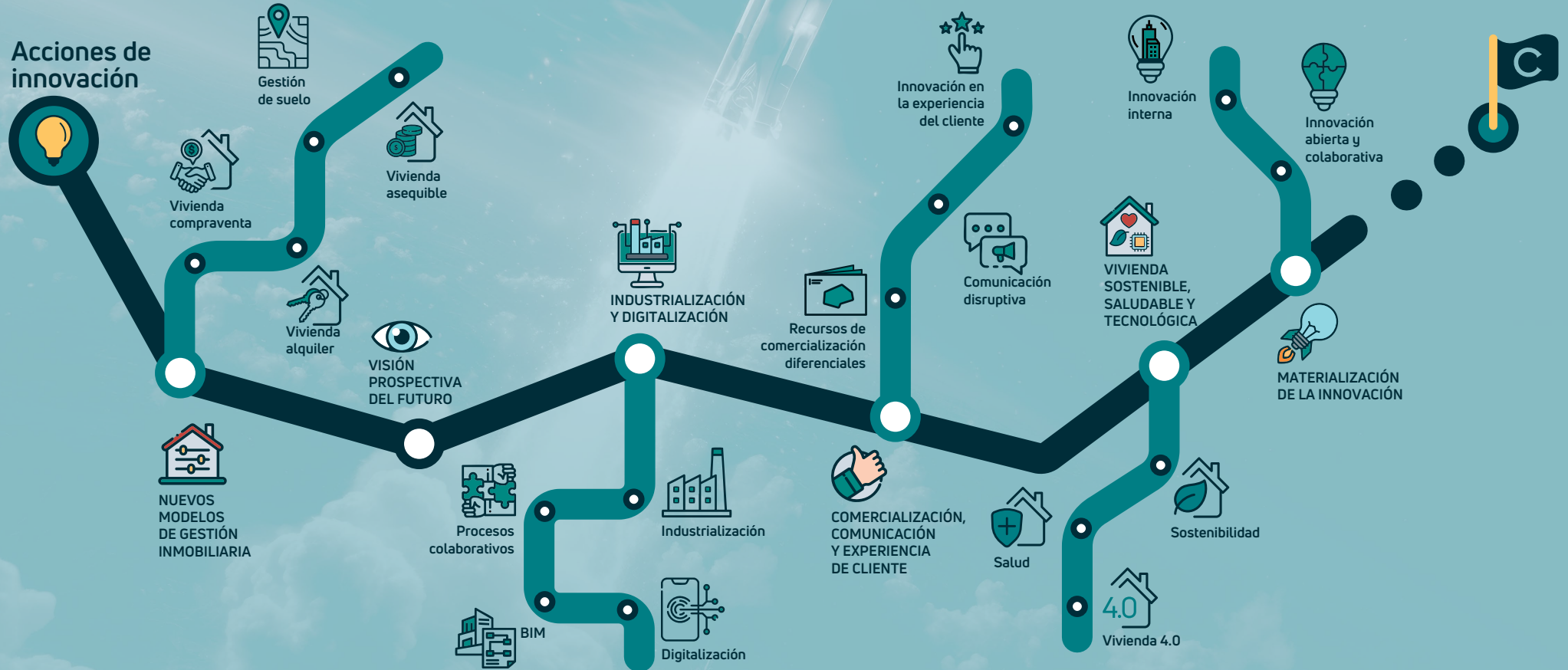


Destino, innovación



Escanea el código QR
y conoce nuestras
innovaciones



900 929 282
culmia.com



CULMIA
Destino, tu hogar

Destino, innovación



Escanea el código QR
y conoce nuestras
innovaciones



**Nacemos
del cambio**

Apostamos por lo distinto sin perder las
características esenciales del que será tu hogar.

CULMIA

Destino, tu hogar

900 929 282
culmia.com



**Nuevos
modelos
de gestión
inmobiliaria**

Adaptación frente a las nuevas necesidades y cambios sociales, desde modelos de promoción inmobiliaria tradicionales de compraventa (BTS), a modelos de alquiler (BTR), gestión integral del suelo y vivienda asequible.



**Vivienda
compraventa**



**Vivienda
alquiler**



**Gestión
de suelo**



**Vivienda
asequible**



**Visión
prospectiva
del futuro**

Identificación
de necesidades,
riesgos y
oportunidades.



**Industrialización
y digitalización**

Del diseño
a la construcción
del producto
inmobiliario.



Industrialización

Impulsar la adopción de procesos de estandarización y prefabricación como parte del avance hacia la industrialización del sector de la construcción, mediante su integración interna y la colaboración estratégica con proveedores especializados en este ámbito.



Procesos colaborativos

Consolidación de los contratos colaborativos en fase de diseño y la metodología Lean Construction a través de la herramienta Last Planner System (LPS) en fase de diseño y de ejecución de obra.



BIM

(Building Information Modelling) Digitalización integral de todo el proceso, desde el diseño a la ejecución y explotación del activo.



Digitalización

Digitalización de los procesos de firma, tanto internos como con cliente final.



**Comercialización,
comunicación y experiencia
de cliente**



Recursos de comercialización diferenciales

Aporte de recursos comerciales para las promociones como renders, visitas virtuales, configurador de personalización, vistas reales desde tu vivienda y soleamiento, entre otros.



Comunicación disruptiva

Marketing para la consolidación de la marca Culmia a través de acciones y eventos diferenciales e innovadores



Innovación en la experiencia del cliente

Acciones de Gamificación. Talleres Formativos. Jornadas de Aproximación al Cliente. Visitas de Cortesía



**Vivienda sostenible,
saludable y tecnológica**

Respondiendo a las nuevas necesidades de la sociedad y del cliente aplicadas a la vivienda, integrando diseño sostenible, aportando bienestar y tecnología



Sostenibilidad

La nueva cara de la innovación, en la que el sector inmobiliario se enfrenta a la necesidad de descarbonizar su actividad y adaptarse al tsunami regulatorio.



Salud

Impacto de la vivienda en la salud de las personas, adoptando las preocupaciones y necesidades emergentes de la sociedad en el producto inmobiliario.



Vivienda 4.0

Funcionalidades hacia el hogar digital y las nuevas necesidades y servicios del cliente



**Materialización
de la innovación**

Acciones que permiten potenciar la innovación en la promoción inmobiliaria de manera colaborativa y a través del talento interno.



Innovación abierta y colaborativa

Innovación por medio de alianzas con ecosistemas de innovación, startups, universidades; al igual que colaboración con Asociaciones para fomentar la innovación del sector.



Innovación interna

Potenciar la cultura de innovación de los empleados en diferentes ámbitos.