

# Política de Innovación



**CULMIA**  
Destino, tu hogar



# Índice

Política de Innovación .....	04
1. Finalidad .....	06
2. Ámbito de aplicación .....	07
3. Principios básicos de actuación .....	08

# Política de Innovación



El objetivo de esta Política es proporcionar el marco de referencia para definir y establecer los principios y criterios que rigen las actuaciones en materia de innovación en concordancia con la visión y estrategia de la compañía.

# 1. Finalidad

En Culmia, entendemos la innovación como un proceso transformador que genera valor añadido para nuestros clientes, empleados, accionista y la sociedad en general. Esta política busca integrar la innovación en el núcleo de nuestras actividades, asegurando nuestra capacidad de adaptación y competitividad en un entorno dinámico y cambiante.

La finalidad de esta Política es establecer un marco estratégico que permita a nuestra empresa liderar el desarrollo de soluciones innovadoras como plataforma de gestión inmobiliaria. Estas soluciones están orientadas a la búsqueda de nuevos modelos de gestión inmobiliaria, la mejora de la eficiencia operativa de todo el proceso constructivo y la adaptación del producto inmobiliario hacia las necesidades emergentes de nuestros clientes y la sociedad, garantizando al mismo tiempo un impacto positivo en las comunidades en las que se interviene.



2.

# Ámbito de aplicación

Esta Política se aplica a todas las sociedades del Grupo y a todos los empleados que forman parte de éstas, fomentando el conocimiento y la aplicación de dicha política a las personas y entidades que mantengan relaciones de negocio y/o contractuales con Culmia.



# 3. Principios básicos de actuación

La presente Política ha sido aprobada por el Comité de Dirección de Culmia, quedando a libre disposición a todo interviniente en la actividad de la compañía. La Política de Innovación puede ser actualizada y modificada en futuras revisiones.

Para lograr la finalidad de esta Política, Culmia dirige sus actuaciones guiadas por los siguientes principios básicos:



### Gestión de la innovación

Implantar un proceso de gestión de la innovación a través de una Dirección de Innovación específica, dotada de los recursos humanos y económicos necesarios para el desarrollo efectivo de la estrategia de innovación, coordinándose con todas las áreas de la organización, garantizando un enfoque transversal.

### Oportunidades, desafíos y necesidades

Potenciar un sistema de vigilancia e inteligencia estratégica que impulse la identificación de oportunidades y desafíos para Culmia, al igual que la detección de necesidades de innovación en procesos o servicios, con el objetivo de anticiparse a los cambios y a las nuevas necesidades del mercado.

### Soluciones de alto impacto

Desarrollar soluciones con alto impacto en sostenibilidad, como nueva cara de la innovación; clave para poder adecuar los cambios necesarios en el sector hacia la descarbonización y las exigencias normativas.



### Cultura de innovación

Promover una cultura de innovación que abarque toda la organización, creando entornos de trabajo colaborativos que estimulen, valoren y recompensen la generación de ideas y la implementación de prácticas innovadoras por parte de los empleados.

### Ecosistema global de innovación

Participación en el ecosistema global de innovación en los que impulsar la misma en colaboración con startups, emprendedores y proveedores, favoreciendo el intercambio de conocimiento.

### Colaboraciones y conocimiento

Fomentar colaboraciones para la diseminación del conocimiento con el mundo académico, intelectual y tecnológico, manteniendo una presencia activa en los principales foros y congresos técnicos de los sectores de nuestra actividad.

# Política de Innovación

V00 | 2025

**CULMIA**



900 929 282  
culmia.com